

En compliment de la Llei catalana 19/2014, de 29 de desembre, de Transparència, Accés a la Informació pública i Bon Govern, el Decret 8/2021 de 9 de febrer, sobre la transparència i el dret d'accés a la informació pública i l'Ordre JUS/152/2018, de 12 de setembre, per la qual s'estableix el nivell de subjecció de les fundacions i de les associacions declarades d'utilitat pública als instruments de transparència establerts per la Llei 21/2014, del 29 de desembre, del protectorat de les fundacions i de verificació de l'activitat de les associacions declarades d'utilitat, publiquem en aquesta pàgina informació referent a la Fundació Institut d'Investigació en Ciències de la Salut Germans Trias i Pujol (IGTP)

4. El cost de les campanyes de publicitat

A l'any 2021 l'IGTP no ha tingut cap cost derivat de les campanyes de publicitat.